

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель

**учебно-методического совета
факультета музыкального искусства**

 **Ануфриева Н.И.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ**

Направление подготовки	53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
Программа подготовки	«Менеджмент музыкального искусства»
Квалификация (степень) выпускника	Менеджер музыкального искусства. Преподаватель.
Форма обучения	Очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Музыкальная индустрия» являются: подготовка специалистов, обладающих комплексом профессиональных навыков, необходимых в формировании способности осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально-театральных произведений, творческих акций; работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов; организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Задачи:

- сформировать у студентов навыки организационно-управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельности;
- научить владению технологиями и техниками организации, планирования, контроля, коммуникативными навыками, организаторскими способностями;
- подготовить студента к возможности вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Музыкальная индустрия» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части / части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкальное и музыкально-прикладное искусство», профиль - «Менеджмент музыкального искусства».

Дисциплина «Музыкальная индустрия» изучается в 4, 5 семестре для очной формы обучения, и в 5, 6 семестре для заочной формы обучения. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: Менеджмент. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: Управление учреждениями дополнительного образования, Производственная педагогическая практика, Производственная преддипломная практика, подготовка к прохождению и прохождению ГИА. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 53.03.06 «Музыкальное и музыкально-прикладное искусство» профиля «Менеджмент музыкального искусства»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых	ПК- 2.1. Организует и проводит концертные мероприятия ПК- 2.2. Создает концепцию музыкального мероприятия ПК-2.3. Организует репетиционную работу	Знать: – теорию и методику организации общеобразовательной, профессиональной и самостоятельной художественно-творческой деятельности Уметь: –осуществлять художественное руководство и административное управление в области культуры и искусства Владеть: –управленческими, организационными, коммуникативными навыками и способностями

ПК-6	Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры	ПК-6.1. Организует деятельность коллективов с учетом специфики музыкального искусства и культуры ПК-6.2. Осуществляет PR-деятельность	Знать: –современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; –теорию менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере культуры, искусства, деловой протокол и этикет, нормативно-правовую базу сферы культуры, искусства, образования; Уметь: –организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права; –излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность феномена PR Владеть: – технологиями и техниками организации, планирования, контроля, коммуникативными навыками, организаторскими способностями
------	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Музыкальная индустрия» для очной формы обучения составляет 3 зе, 108 акад. часов, из них контактных 68 акад.ч., СРС 40 акад.ч., формы контроля: зачет с оценкой в 5 семестре.

Для заочной формы обучения объем дисциплины составляет 3 зе, 108 акад. часов, из них контактных 12 акад.ч., СРС 96 акад.ч., формы контроля: зачет с оценкой в 6 семестре.

4.2.1 Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах										Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра); Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Ле кц ии	Пр акт ич еск ие	Се ми нар ы	ИЗ	МЗ	Ко нсу льт ац ии	КУ	СР	Ко нтр оль		
1	Музыкальная индустрия как предмет комплексного социально-экономического исследования	4	28		4				2	38			
2	Профессиональная деятельность музыканта-педагога в музыкальной индустрии	5	30		4			2		47		Проверка СРС на каждом занятии (проведение текущей аттестации)	
3	Профессиональная деятельность музыканта-педагога в музыкальной индустрии	5									25	экзамен	
4	Итого:		58		8			2	2	85			

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины 1.Музыкальная индустрия как предмет комплексного социально-экономического исследования. Основные формы продукта в музыкальной индустрии. Основные принципы, методы, формы, средства и приемы профессиональной деятельности музыканта в музыкальной индустрии.

2.Профессиональная деятельность музыканта-педагога в музыкальной индустрии. Организация профессиональной деятельности исполнительского, просветительского, социально-культурного, рекреационно-досугового характера в музыкальной индустрии. Использование компьютерных, информационных, Интернет-технологий в профессиональной деятельности в музыкальной индустрии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- технологии на основе теоретических методов исследования и изучения предмета:
- системный анализ объектов исследования в области музыкального менеджмента как целостной научной области, являющейся неотъемлемым структурным компонентом научного знания в области музыкального искусства, педагогики и образования;
- сравнительный анализ содержания понятийно-терминологического аппарата дисциплины в аспекте его использования в современных научных исследованиях, музыкально-образовательной и организационно-управленческой практике;
- ретроспективно-хронологический обзор научно-теоретических и исторических материалов, анализ и синтез методов, форм, технологий в контексте проблем современного музыкального образования;
- технологии на основе эмпирических методов исследования и изучения предмета:
- моделирование объектов музыкальной действительности в управленческом аспекте;
- изучение основного и дополнительного материала дисциплины на основании технических средств обучения, мультимедиа и компьютерных технологий (аудиозаписи, видеозаписи, компьютерные программы, электронные учебники);
- интерактивное освоение альтернативных методов, форм, способов изучения музыкального искусства;
- творческие методы воссоздания процессов, явлений музыкального искусства, презентации организационных моделей в условиях деятельности различных учреждений общего, дополнительного, дошкольного образования и культуры;
- практические тренинги, мастер-классы с участием теоретиков, ученых-методистов, педагогов, музыкантов;
- презентация как комплексный метод изложения теории, методики, практики и авторского опыта студента с использованием компьютерных и мультимедийных технологий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса. Курсом предусмотрены следующие виды аттестации обучающихся:

1. Входной контроль (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) проводится у студентов очной и заочной форм обучения на первом занятии в виде комплексной диагностики уровня подготовленности студента к освоению дисциплины.
2. Текущий контроль (проверка самостоятельной работы студента) (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) осуществляется преподавателем на каждом аудиторном занятии и заключается в проверке выполнения домашнего задания, диагностике уровня освоения тем курса, выявлении проблемных аспектов, требующих дополнительной проработки.
3. Промежуточная аттестация (вид аттестации, предусмотренный рабочим учебным планом) проводится в форме зачета и экзамена. Аттестация ориентирована на комплексную диагностику процесса формирования компетенций, предусмотренных программой дисциплины

6.1. Система оценивания

При проведении указанных контрольных мероприятий(экзамен) по дисциплине применяется пятибалльная система оценки знаний студентов: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
----------------------	--

Оценка по дисциплине «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
Оценка по дисциплине «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
Оценка по дисциплине «удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
Оценка по дисциплине «неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для проведения собеседования (входной контроль)

1. Нужно ли музыканту заниматься бизнесом?
2. Нужны ли музыканту знания управленческого характера?

3. Как Вы понимаете понятие индустрии?

4. Каким образом музыка как искусство индивидуального творчества сопоставима с бизнесом и индустрией?

Тест (текущий контроль)

1. Музыкальная индустрия – это:

- а) сложная система, состоящая из множества различных организаций, фирм и отдельных лиц;
- б) простая система коммуникативных связей, состоящая из множества мероприятий сферы искусств;
- в) комплексная система, состоящая из множества компонентов сферы культуры и искусства;
- г) многокомпонентная система, состоящая из множества различных мероприятий, акций организаций, фирм и отдельных лиц в сфере сервиса;
- д) поликомпонентная система, состоящая из множества различных мероприятий предварительного маркетинга.

2. Что представляет собой «фабрика развлечений»?

- а) шоу;
- б) клиповое сознание;
- в) концертные площадки;
- г) музыкальные инструменты;
- д) нотные материалы.

3. Брендинг и организация пространства включают:

- а) эксклюзивность брендов, оформление, концерт, баннеры, подсветка, монтаж, декорирование, брендинг и оформление VIP-зоны;
- б) инструктаж охраны и медицинских работников, подготовка бюджета, фандрайзинг, коллективное управление авторскими правами коммуникации со СМИ;
- в) баннеры, подсветка, монтаж, декорирование, аудиовизуальное оформление, тиражирование аудиовизуальных произведений, авторский договор;
- г) подсветка, монтаж, декорирование, брендинг, авторский договор, публичное исполнение произведений;
- д) регулирование интеллектуальных прав в сети Интернет, сбор и распределение авторского вознаграждения, устранение негативных тенденций музыкальной индустрии, страхование от возможных рисков, оформление, концерт.

4. Для оценки успеха в музыкальной индустрии используются такие критерии, как:

- а) позиция в чарте;
- б) продолжительность удержания позиции в чарте;
- в) объем проданных объемов;
- г) количество просмотров на YouTube;
- д) рейтинг музыкальной радиостанции или канала;
- е) все ответы верны.

5. В музыкальной индустрии особую роль играет ... фактор:

- а) социальный;
- б) правовой;
- в) экономический.

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

- 1. Проектные, организационно-управленческие, маркетинговые исследовательские профессиональные возможности музыканта-педагога в музыкальной индустрии.
- 2. Эффективное управление творческим коллективом в условиях современной музыкальной индустрии.
- 3. Исследования спроса и предложения в музыкальной индустрии для совершенствования профессиональной деятельности музыканта.

Дополнительные (альтернативные)

- 1. Музыка в рекламе как элемент музыкальной индустрии.
- 2. Проблемы работы детских творческих коллективов в музыкальной индустрии.
- 3. Проблемы качества музыкального исполнительства в музыкальной индустрии.

Деловая дискуссия как форма и метод построения опроса по пройденным темам параллельно позволяет выявить управленческие, организационно-коммуникативные, волевые качества, творческие и аналитические способности каждого студента.

Примерная тематика бизнес-проектов для сферы музыкального искусства (текущий контроль)

- 1. Бизнес-проектирование в концертной деятельности.
- 2. Бизнес-проектирование в музыкально-театральной сфере.
- 3. Бизнес-проектирование деятельности фольклорного творческого коллектива.
- 4. Бизнес-проектирование деятельности оркестрового коллектива.
- 5. Бизнес-проектирование деятельности детского творческого коллектива.

6. Бизнес-проектирование деятельности образовательного учреждения.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование звукозаписывающей деятельности музыканта.
9. Бизнес-проектирование выхода исполнителя на международный рынок.
10. Бизнес-проектирование деятельности музыкально-информационного агентства.

Примерные вопросы к экзамену

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Музыкальная индустрия: определение, особенности формирования отрасли производства.
3. История развития музыкальной индустрии.
4. Специфика современной музыкальной индустрии в области культуры, искусства и образования.
5. Содержание и способы реализации основных функций музыкальной индустрии.
6. Системные представления о теоретических и практических основах современной музыкальной индустрии.
7. Задачи, технологии, современные тенденции развития музыкальной индустрии.
8. Информационные ресурсы современной музыкальной индустрии.
9. Профессиональные подходы к построению и деятельности современной музыкальной индустрии.
10. Проблемы современной музыкальной индустрии в управлении организациями.
11. Методы эффективного управления организацией, коллективом, индивидуальным исполнителем с учетом тенденций и специфики объекта.
12. Менеджмент как инструмент профессиональной деятельности музыканта в музыкальной индустрии.
13. Виды управленческой практики в музыкальной индустрии: организация, анализ, проектирование, исследование.
14. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
15. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
16. Сферы применения проектов в музыкальной индустрии: коммерческие, некоммерческие проекты.
17. Музыкальный фестиваль и конкурс в музыкальной индустрии.
18. Концертный менеджмент в музыкальной индустрии.
19. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
20. Основы продюсирования в музыкальной индустрии.
21. Управление творческим проектом в музыкальной индустрии.
22. Менеджмент образовательных учреждений музыкальной индустрии.
23. Системное управление деятельностью учреждения музыкального искусства в музыкальной индустрии.
24. Управление содержанием и качеством образования в сфере музыкальной индустрии.
25. Проблемы качества, профессиональной этики, нравственности, права в отечественной музыкальной индустрии.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учеб. для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 470 с. : схем., табл. - Прил.: с. 438-466. - Библиогр.: с. 435-437. - ISBN 978-5-94778-221-9 : 59-90.
2. Иванова, В. Г. Основы предпринимательской деятельности. Музыкальная индустрия [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Иванова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2011. - 65 с. - 80-80.
3. Белобрагин, В. В. Имидж в музыкальной индустрии [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. В. Белобрагин ; Моск. гос. ин-т культуры. - М. : МИК, 2016. - 54 с. - б. ц.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры. - М. : МГУК, 1998. - 247 с. - ISBN 5-85652-056-4.
2. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе [Текст] : пер. с англ. / Д. Пассман. - М. : Альпина Бизнес Бук, 2009. - 419 с. - ISBN 978-5-9614-0906-2 : 551-25.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов:
<http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
6. Национальное агентство развития квалификаций <http://nark.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>

9. Культура РФ <https://www.culture.ru/>
10. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
11. ЭОС МГИК <http://lib.mgik.org/elektronnye-resursy/>
12. Электронная библиотека МГИК <http://elib.mgik.org/ExtSearch.asp/>
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам <http://window.edu.ru/>
14. Каталог ресурсов «Открытое образование» <https://openedu.ru/course/>
15. Портал культурного наследия России КУЛЬТУРА.РФ <https://www.culture.ru/>
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
17. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Требования к самостоятельной работе

Самостоятельная работа является обязательной и основной формой самообразования. Цели самостоятельной работы студента (СРС):

- закрепление и совершенствование полученных на уроке знаний, умений и навыков;
- приобретение новых профессиональных знаний и новой информации.

СРС основана на формировании у студентов навыков к самостоятельной творческой работе, умения решать профессиональные задачи с использованием всего арсенала современных средств, потребности к самообразованию и совершенствованию своих знаний, приобретения опыта планирования и организации своего рабочего времени и расширения своего кругозора. Для более углублённого изучения темы задания для СРС рекомендуется выполнять параллельно с темой задания поиск и анализ изучаемой темы в сети Интернет. - содержание и характер самостоятельной работы обуславливаются целями подготовки, научно-практической областью дисциплины;

- в результате самостоятельной работы у студента должен динамично совершенствоваться комплекс практических и теоретических компетенций, знаний, умений, навыков, способностей общекультурного, общепрофессионального, а также узкопрофессионального профильного характера;

- результаты самостоятельной работы оформляются в виде доклада, бизнес-проекта;
- результаты самостоятельной работы представляются на презентацию и обсуждение на лекциях, рубежном контроле, зачёте.

Рекомендации по подготовке к промежуточному контролю в форме экзамена

Стратегия подготовки

- 1.Повторить основное содержание каждой темы по конспектам.
- 2.Собрать, изучить, проанализировать, систематизировать дополнительный теоретический, методический, дидактический, практический (аудио-, видео-, фото-) материал по каждой теме.
- 3.Сопоставить материалы с примерными вопросами.
- 4.Сформулировать, изложить, обосновать собственную позицию по каждому вопросу, оперируя имеющимися материалами, личным опытом, практическими примерами.
- 5.Просмотр собственных авторских материалов (бизнес-проекта и др.).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное

обеспечение:

- Word, Excel, Power Point;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Premiere;
- Power DVD;
- Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия и промежуточная аттестация по дисциплине проводятся в оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Для самостоятельной работы студентов могут быть использованы аудитории учебного корпуса №1, №2, читальный зал.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель: доктор культурологии, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, профессор ФИС МГИК Есаков В.А.